



Kompaktkurs Social Media Manager:in

Weiterbildungsseminar
in Wittenberge

5. März bis 12. Juni 2022

4 Wochenenden (insgesamt 8 Tage)

- Marketing & PR
- HR
- Kundenservice

inkl. Standardwerk
„Social Media Manager“
von Vivian Pein

Mehr Infos

elbespace.de/kompaktkurs

Social Media Manager:in

Kompaktkurs in Wittenberge

Dieser modularisierte Kompaktkurs vermittelt die Grundlagen der Social-Media-Strategie für Unternehmen und Organisationen.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die Online-Kommunikation und insbesondere Social Media beruflich nutzen und eine sinnvolle Strategie für den Einsatz von Social Media entwickeln möchten. Die Weiterbildung ist konzipiert für Verantwortliche und Mitarbeiter:innen, die ihre Aktivitäten in den Bereichen

- Marketing
- PR & Unternehmenskommunikation
- HR
- Kundenservice

verbessern wollen, sowie für Selbständige/freiberuflich Tätige.

Online-Format

Der Kompaktkurs besteht aus vier Modulen, in denen Sie einen umfangreichen fachlichen Input erhalten sowie ein Praxistraining zur Strategieentwicklung (Gesamtumfang 64 Unterrichtseinheiten, zzgl. Buchlektüre und 30 Unterrichtseinheiten Selbststudium).

Der Kompaktkurs findet als Online-Veranstaltung über die Videoplattform Zoom statt. Zusätzlich erhalten Sie Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung, die Sie individuell zwischen den gemeinsamen Terminen bearbeiten können. Dafür steht Ihnen eine eigene Blended-Learning-Plattform zur Verfügung. Die Bearbeitung der Aufgaben ist verpflichtender Bestandteil des Lehrgangs.

Inhalte und Termine

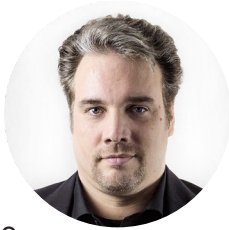
Der digitale Kompaktkurs besteht aus 5 Modulen mit 64 Unterrichtseinheiten und zusätzlichen Selbstlerneinheiten zur Vertiefung. Die einzelnen Module finden 100% live (als virtuelles Seminar) statt. Die Selbstlerneinheiten können Sie in Ihrem eigenen Tempo erledigen. Während der Selbstlernphasen werden Sie von unseren Dozent:innen begleitet.

Module (jeweils 10 bis 17 Uhr)

- 1. Social Media Grundlagen & Berufsbild**
5./6. März 2022
- 2. Social Media Recht**
26./27. März 2022
- 3. Social Media Management, Strategie, Content & Monitoring**
23./24. April 2022
- 4. Community Management**
11. Juni 2022
- 5. Praxistraining**
12. Juni 2022

Stefan Evertz

ist Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse. Er begleitet Unternehmen und Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring inkl. Toolauswahl und Reporting/Analysen und ist in der Event/BarCamp-Szene aktiv.



Katja Evertz

arbeitet als Digital- und Content-Strategin und beschäftigt sich seit Jahren mit den Themen Digitalisierung, Content-Strategie, Social Media sowie Monitoring und Analytics.



Christian Korte

ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler mit Schwerpunkt Social Media und Recht: Bild-, Persönlichkeits- und Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken. Er hat langjährige Erfahrung als Referent für verschiedene Bildungsinstitutionen,



Das bekommen Sie

Expertise

Renommierte Expert:innen aus der Praxis führen Sie in das Thema ein.

Methode

Methoden-Mix aus Live-Vorträgen und Übungen, angeleitet durch unsere Trainer:innen, kollaborativem Austausch zu Praxisbeispielen in der Gruppe und Selbstlerneinheiten.

Blended-Learning-Elemente

In einem virtuellen Klassenzimmer stehen Ihnen zur Vor- und Nachbereitung der einzelnen Module z.B. Übungen, Selbsttests und Impulsartikel zur Verfügung. Ihre Kursleiter:innen begleiten Sie natürlich auch in diesen Phasen.

Teilnahme-Zertifikat

Am Ende der Veranstaltung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat (mit Zeitraum, Umfang und Inhalten).

Optionales Zusatz-Zertifikat

Optional können Sie außerdem die Prüfung „Social Media Manager:in (BVCM)“ des Bundesverbandes Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media (BVCM) ablegen. Die Prüfung selbst ist nicht Bestandteil des Kompaktkurses und muss gesondert gebucht werden (Preis: 499 Euro).

Technische Voraussetzungen für den Kompaktkurs

Sie benötigen einen internetfähigen Computer mit Webbrowser (Google Chrome/Firefox), Kamera und Headset.

Kosten für den Kompaktkurs

714 Euro (inkl. MwSt.)

Lehrwerk (im Preis enthalten)

„Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf“ von Vivian Pein, Rheinwerk Verlag, 4. Auflage 2020, ca. 35 Euro, 621 Seiten.

Voraussetzungen für die optionale BVCM-Prüfung

Aufgrund der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung empfehlen wir:

- Hochschulabschluss oder 4-jährige fachspezifische Berufserfahrung
- Erfahrung mit Social-Media-Plattformen und hohes Interesse an strategischer Kommunikation
- Sichere PC-Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit dem Internet und Social Media
- Deutsch-Kenntnisse auf dem Niveau C1

Mehr Informationen

Mehr Informationen und die Anmeldung zum Kompaktkurs finden Sie unter elbespace.de/kompaktkurs.

Für Rückfragen wenden sie sich gerne an hallo@elbespace.de oder telefonisch an 03877 5645490.

Veranstalter:in

elbespace | Katja Evertz
Elbstraße 4, 19322 Wittenberge